



Logisfashion

Logística para la moda

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE

Presentación	3
¿Qué es Logisfashion?	4
Información corporativa	5
¿Por qué nace?	6
Historia - Hitos	7
Donde estamos	10
Valor diferencial	11
Logisfashion en cifras	12
Dirección corporativa	13
Contacto de prensa	15

Presentación

Información corporativa

Razón Social: Logisfashion, S.A.

Nombre Comercial: Logisfashion

Actividad: Operador logístico de la industria de la moda

E-mail:

- Contacto comercial: contactenos@logisfashion.com
- Contacto prensa: marketing.esp@logisfashion.com

Web: www.logisfashion.com

¿Qué es Logisfashion?

Es una empresa multinacional líder en el sector de la logística para la industria de la moda y el hogar. **Logisfashion** opera en Europa (España y Alemania), América (USA, México, Panamá, Colombia, Chile) y Asia (China, Hong Kong) con más de 220,000m2.

Por su presencia global, su tecnología y expertise, es el socio estratégico necesario para externalizar a nivel internacional la cadena de suministro no sólo para los grandes fabricantes e importadores sino para satisfacer las nuevas exigencias operativas que conlleva el comercio electrónico.

“Enfocados en soluciones a medida y servicios de alto valor añadido para optimizar la gestión operativa y los costes.”

Se destaca por contar con lo último en tecnología que permite aprovechar al máximo los espacios, y potenciar una distribución más eficiente de mercancías. Esto se logra a través de la automatización de procesos y gestión logística a la medida de los clientes, con lo cual se obtienen ahorros importantes, dar un mejor servicio en la entrega y finalmente, enfocarse 100% en su negocio.

Cientes

Logisfashion ofrece soluciones especializadas y a medida para clientes como la holandesa C&A, la danesa Best Seller, Amazon, Pepe Jeans, La Perla, TOUS, El Ganso, Castañer, Hackett, Perry Ellis, Steve Maden, Bandai, Funidelia, Casaldeas y desde hace más de una década para las principales marcas del mayor grupo multinacional de moda de origen español entre otros.

Sus servicios logísticos se pueden englobar en:

- Logística Retail
- Logística Ecommerce
- Logística Inhouse
- Control de calidad en origen
- Consultoría Logística
- Transporte nacional e internacional

Información corporativa

Visión

Competir con las multinacionales logísticas desde la especialización en la industria de la moda (fashion) y en logística ecommerce, gracias a nuestra presencia global, nuestros servicios y sistemas de gestión y tecnología innovadores.

Misión

Ser el socio estratégico de nuestros clientes a nivel internacional; ofrecerles soluciones logísticas integrales y a medida, que aporten valor y mejoren su productividad en cualquier mercado donde operen.

Valores

Uno de los pilares de Logisfashion es el equipo humano altamente cualificado y comprometido, destacando valores como la honestidad con todos los stakeholders internos y externos. Potenciamos la búsqueda de soluciones y la mejora continua. Fomentamos el intercambio cultural y el apoyo a las comunidades en los lugares donde nos encontramos

¿Por qué nace?

Logisfashion nace en octubre de 1996 con el objetivo de suplir una necesidad latente en logística en el territorio español. En Europa existían operadores logísticos especializados en el manejo de prendas, sin embargo, en España no existía ninguna empresa que ofreciera este servicio de forma especializada y profesional.

Logisfashion nace como un proyecto de tres estudiantes del MBA del IESE que, durante el primer trimestre de 1996, desarrollaron un business plan para implantar un operador logístico especializado en el sector textil.



En octubre de 1996, se constituyó oficialmente Logisfashion S.A., con la participación de los tres emprendedores, el operador logístico BSL y 4 inversores privados.

Historia - Hitos

- **Enero 1997:** Logisfashion comenzó sus actividades en la localidad barcelonesa de Palau de Plegamans. Este primer almacén contaba con 1.800 m² y estaba adecuado para la manipulación de prenda colgada y de prenda plegada.
- **Diciembre 1997:** se realiza la primera ampliación de estas instalaciones sumando 600 m² de superficie.
- **1998:** se realiza la segunda ampliación del almacén y se toma la decisión de iniciar las actividades en la zona centro del país.
- **Enero 1999:** se inaugura el almacén de Fuenlabrada, un espacio de 2.400 m² en propiedad.
- **Enero 2000:** Se realiza un proyecto a medida para una de las empresas líderes dentro del sector textil en España como es Burberry, que supone la inauguración del segundo almacén en Cataluña, en la localidad de Caldes de Montbui, con 4.500m².
- **Junio 2000:** Logisfashion inaugura el segundo almacén en la zona centro, en la localidad de Pinto, con 2.000 m², que también fue un proyecto a medida para una cadena textil de ropa infantil.
- **2001:** se amplía de manera considerable las instalaciones de Cataluña y de la zona centro con la inauguración del almacén de Santa María de Palautordera, actual sede central de la compañía, con una superficie disponible de 8.000 m². También se amplía el almacén de Fuenlabrada en 2.000 m².
- **2003:** Logisfashion centraliza los centros de Palau de Plegamans y Caldes de Montbui en su sede central de Santa María de Palautordera, con una ampliación de 6.500 m² de superficie.
- **Enero 2004:** se inaugura el almacén de Cabanillas del Campo, en la provincia de Guadalajara, con 15.000 m² en propiedad y la posibilidad de ampliar 8.000 m² adicionales. Esta apertura implica el cierre de los centros de Fuenlabrada y Pinto, que se integran en la sede de Cabanillas del Campo.
- **En 2006:** empieza a operar Logistex, empresa chilena promovida por emprendedores locales y participada por Logisfashion y el fondo de capital riesgo del IESE Finaves.

- **Enero 2007:** Logisfashion dispone de una superficie total de más de 80.000 m², con una plantilla superior a las 300 personas y una facturación en 2006 de 12 millones de euros y más de 20 millones de prendas manipuladas.
- **En 2007:** Logisfashion comienza a operar en México (Logisfashion México SA de CV) con un almacén de 5.000 m² en Cuautitlán Izcalli (Estado de México) y en China (Shanghái Logisfashion), con la apertura de la oficina en Shanghái, Shenzhen y Hong Kong.
- **En 2009:** reorganiza sus operaciones en Barcelona (Santa María de Palautordera) y en Madrid (Cabanillas del Campo) con un total de 60.000 m² de superficie disponible.
- **En 2010:** Logisfashion crece en México ampliando las instalaciones hasta 8.000 m² y en Barcelona con 5.000 m² más en Santa María de Palautordera.
- **En 2012:** comienza a operar varios inhouse en México (Levi's, Crystal...)
- **En 2014:** inicia operaciones de diagnóstico en Colombia (Pepe Ganga). En ese mismo año, amplía sus instalaciones de México con 6.000 m² más en una nueva nave en el mismo parque industrial O'Donnell en el Estado de México y comienza a operar junto con su socio local el almacén de Miami.
- **En 2015:** inaugura y comienza a operar desde la nueva nave de Riudellots en Girona (12.700 m² dedicados a la logística online). En junio, empieza a operar en Colombia y a finales de 2015, Logisfashion comienza a operar en Panamá, en unas instalaciones de 3.000 m² de la mano de su socio local Mizratex.
- **En 2016:** cumple **20 años de actividad**, siendo el primer operador logístico de la industria textil. En septiembre, se amplía el almacén de Panamá en la Zona Libre de Colón en 1.500m². También se inicia en este mes, la construcción de una entre planta en el centro de Riudellots de la Selva, finalizando la primera fase de la ampliación en noviembre de este año. La nueva entre planta permitirá crecer en 8.000 m².

- **En 2017:** Se inicia la construcción de **Logisfashion Chile**, en Santiago de Chile, con un megaproyecto tecnológico de vanguardia para el retailer sudamericano Casaldeas con un almacén de 14.500m² y las más modernas instalaciones y se inaugura en Octubre para la campaña de fin de año.

En julio se inicia proyecto **inhouse en Fontanar**, Guadalajara para la compañía holandesa C&A, que contempla varias operativas con un volumen de 15 millones de unidades al año y con una superficie operativa de 45.000m².

En Agosto se inicia operaciones en Alemania para dar potenciar el servicio ecommerce del cliente Funidelia de cara a su expansión internacional.

Donde estamos

En la actualidad Logisfashion cuenta con 16 centros logísticos situados en Europa, América y Asia con más de 220,000m2.



20 años en la vanguardia de la logística de la moda

VENTAJAS ESTRATÉGICAS

- Evitar grandes inversiones
- Aprovechar economías de escala
- Variabilizar costes

VENTAJAS OPERATIVAS

- Tiempos pactados
- Trazabilidad de mercancía
- Personalización del servicio - Garantías
- Partner especializado
- Reduce el riesgo
- Aprovechar la red de distribución
- Gestión de soluciones
- Packaging adaptado
- Atención 24h
- Monitoreo del cliente
- Reciclado de materiales

Logisfashion en Cifras

Facturación últimos tres años

2015 —→ 19.704.371,00 €
2016 —→ 23.600.000,00 €
2017 —→ 30.000.000,00 €

Facturación por sectores

La logística para ecommerce aporta a la compañía el 50% de su facturación en España.

El futuro

Plan de crecimiento, Programa Estratégico Visión 2020.

Logisfashion tiene un ambicioso plan de crecimiento cuya meta es alcanzar unas ventas de 50 millones de euros en 2020.

El plan estratégico de la compañía tiene como principal objetivo el gran desembarco en EEUU y fortalecer su presencia en Panamá y desembarcar en breve en Perú.

Dirección Corporativa



Juan Manzanedo. CEO

Graduado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, y M.B.A. del IESE de 1996. En 2001 fue nombrado el mejor Joven Empresario por la AIJEC, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cataluña y, en el 2007, fue finalista al mejor joven empresario español de la AJE.

Tras años de desarrollar la actividad comercial de la compañía, en la actualidad desempeña el cargo de Consejero Delegado y Director general de Logifashion S.A. Como tal, Juan Manzanedo ha marcado la estrategia de expansión internacional de Logifashion con presencia en Sudamérica y China, así como la consolidación en España como el operador líder del sector de la logística textil en España.



Josep María Solé. Director General Corporativo

Con más de 15 años de experiencia en el área de las Finanzas Corporativas en empresas industriales de entorno multinacional, ha tratado temas en su carrera profesional como el desarrollo y la implementación de proyectos vinculados a las áreas de Recursos Humanos y Sistemas de Información.

Su misión y objetivos en Logifashion consisten en maximizar los resultados económicos y aportar valor en todos y cada uno de los proyectos y acciones realizadas, para asegurar el continuo crecimiento económico del negocio en un entorno de plena responsabilidad corporativa y el desarrollo profesional de las personas colaboradoras.



Jose María Ortiz. Director Comercial Corporativo

Estructura y organiza las fuerzas de venta de la compañía para lograr los objetivos de venta establecidos por el plan estratégico del grupo Logisfashion. Analiza las necesidades del mercado e implanta los medios necesarios para poder efectuar la venta de la forma más rentable y beneficiosa para la empresa.

Deberá crear un plan de venta y coordinar las actividades de su equipo comercial internacional con el fin de alcanzar los objetivos establecidos y posicionar a la empresa acorde con el plan estratégico de la compañía. Establece una cultura y política de marketing en la empresa dónde se ajustarán las ofertas emitidas.



Pere Castell. Director de Operaciones y Proyectos Corporativo

Posición ejecutiva liderando diferentes unidades de negocio (PMO y desarrollo de negocios).

Sus cuotas de trabajo sobre la identificación y transformación de oportunidades en realidades que apoyan a su organización mediante el aumento de su competitividad industrial y el lanzamiento de nuevas actividades comerciales y unidades de negocio.



Gonzalo Martínez. Director de IT y Sistemas Corporativo

Elabora, planifica, implementa y mantiene los sistemas, procesos, circuitos y procedimientos de información necesarios para la compañía. Gestiona la política de tecnologías de la comunicación para que sea adecuada a los objetivos y necesidades de la empresa y puedan dar apoyo al cumplimiento de plan estratégico de la compañía.

También identifica, evalúa, administra e informa los riesgos informáticos que amenazan la seguridad, privacidad y continuidad del negocio.

Contacto de Prensa

Liliana Labarthe

Marketing.esp@logisfashion.com

M. 680 326 904

Tel: +34 949 32 96 00

C/ Matabueyes s/n
19171 Cabanillas del Campo, Guadalajara

